



"Internet et l'optimisation des ventes en ligne, outils stratégiques et bonnes pratiques"



Lundi 20 et Mardi 21 octobre 2008

Abbaye des Prémontrés de PONT-A-MOUSSON
Amphithéâtre (face aux locaux du CRT)

LUNDI 20 OCTOBRE

10h00

Allocutions d'ouverture

Par Michel OBIEGALA, Président du Comité Régional du Tourisme de Lorraine,
et Claude BANNWARTH, Directeur du cabinet Lancéa Développement et animateur du séminaire

« Les comportements des internautes européens »

Animé par José-Pierre CHOLVY, Institut BVA

« Les clés de la vente en ligne »

Animé par Pierre ELOY, société www.touristic.fr

DEJEUNER

« Le statut juridique de la commercialisation pour les organismes de tourisme »

Animé par Jean-Luc PECQUEUX, ODIT France

« L'état des lieux de la commercialisation au niveau des acteurs et des outils en France et en Lorraine »

Animé par François VICTOR, société Kanopée

17h30

Animations, visites guidées au choix :

« Abbaye des Prémontrés » ou « Musée Au fil du papier » de Pont à Mousson (collection unique d'objets et de mobilier en papier mâché fin XIXe – début XXe dont le salon de la Reine Victoria)

18h45

Installation à la Résidence-hôtel « Abbaye des Prémontrés » pour les résidents

20h00

Dîner convivial à l'extérieur

MARDI 21 OCTOBRE

09h00

Ouverture du deuxième jour du séminaire

« La législation des technologies de l'information et de l'internet »

Animé par Philippe BALLEET, Cabinet Alain Bensoussan

« L'expérience bourguignonne en matière d'agence de voyages »

Animé par Jérôme RICHARD, société www.viabourgogne.com

« La stratégie du serveur national de réservation »

Animé par Claude MENISSEZ, SAS Franceguide

Plateau-débat : « **Les perspectives suite au séminaire** »

13h15

Déjeuner de clôture