

NOTE DE TENDANCE SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN LORRAINE ETE 2010

PLAN
Le contexte
Les résultats de l'enquête
Quelques données chiffrées disponibles

Les faits marquants du contexte de l'été 2010 :

Au niveau national :

« Malgré un démarrage tardif de la saison, les perspectives s'annoncent bonnes pour les professionnels du tourisme, en dépit d'un niveau de dépenses annoncé en baisse. En revanche, tous les espaces touristiques n'enregistrent pas les mêmes niveaux de fréquentation : dans les zones de montagne par exemple, l'activité est jugée moins importante. » Source : Rapport CREDOC

Au niveau régional :

Une dynamique mosellane toute particulière : l'ouverture du Centre Pompidou-Metz, l'ouverture de Center Parcs les Trois Forêts Moselle-Lorraine, le trentenaire du parc de Ste Croix.

Une météo capricieuse : une météo excellente lors des trois premières semaines de juillet mais une dégradation enregistrée fin juillet et des températures restées en dessous des moyennes saisonnières en août.

• Présentation des résultats de l'enquête de conjoncture confiée à TNS SOFRES

Rappel de la méthode : L'ensemble des éléments présentés exprime le ressenti de 280 acteurs économiques représentatifs de l'activité touristique lorraine qui ont répondu à l'enquête réalisée les 16 et 17 août 2010 par TNS SOFRES pour le compte de l'Observatoire Régional du Tourisme.

► **La tendance générale : un été 2010 qui laisse une impression mitigée et moyenne, qualifiée toutefois d'assez bonne**

48 % des professionnels du tourisme interrogés jugent que la saison estivale est assez bonne et pour 29 % elle est moyenne.

Seuls 10 % la considèrent comme très bonne pour 9 % d'assez mauvaise voire très mauvaise (4%).

Le bilan est très contrasté selon les activités :

Les restaurateurs sont estiment la fréquentation assez bonne et en hausse alors que les effets de la crise se font sentir pour les hôteliers :

1 hôtelier sur trois, juge l'activité mauvaise et 6 hôteliers sur 10 pensent qu'elle est en baisse.

► **L'évolution par rapport à l'été 2009 : une activité jugée en baisse**

40% des professionnels affirment que leur activité touristique a baissé par rapport à l'été dernier et 36 % affirment qu'elle est stable.

Les hébergeurs sont plus nombreux à penser que leur fréquentation est en baisse et cette opinion est largement due à la perception des hôteliers.

Le département de la Moselle, grâce à la dynamique des gros projets de cette année, se distingue par rapport aux trois autres départements lorrains par un taux de 40 % de professionnels qui estiment que leur activité est à la hausse.

► **L'évolution des clientèles par rapport à l'été 2009 : les clientèles françaises stables alors que les clientèles étrangères sont plus volatiles**

57% des professionnels estiment que les clientèles françaises sont stables par rapport à l'été 2008.

Ce constat est partagé par une grande majorité à l'exception des hôteliers.

Pour les clientèles étrangères les avis sont plus partagés : il se dégage au global un jugement de stabilité (36%) voire une tendance à la baisse (29%). Les propriétaires de chambres d'hôtes sont 63 % à estimé qu'elles sont en baisse.

Le département de la Moselle se distingue là aussi par une perception à la hausse des clientèles étrangères.

Les nationalités étrangères les plus représentées restent les belges, les néerlandais et les allemands. La clientèle belge est ressentie comme étant la plus dynamique car elle est non seulement estimée comme la plus nombreuse mais c'est aussi celle qui a le plus progressé.

► L'impact des ouvertures du Centre Pompidou-Metz et de Center Parcs :

Un impact positif pour 34% des professionnels pour l'ouverture du Centre Pompidou-Metz et de 20 % pour le lancement du Center Parcs.

• **Quelques données chiffrées disponibles :**

* **Centre Pompidou-Metz** : la barre des 300 000 visiteurs a été franchie le 18 août.

Par jour : 3 195 entrées en moyenne.

15 à 20 % d'étrangers : Belges, Allemands, Luxembourgeois, Néerlandais mais aussi des origines plus lointaines comme le Brésil ou le Canada.

317 378 visiteurs au 24 août

et 12 132 pass vendus (soit l'équivalent d'un dixième de la population messine) : les acheteurs sont mosellans, lorrains, luxembourgeois et alsaciens. Mais il y a aussi quelques passionnés qui s'abonnent venant de plus loin comme de Londres.

L'origine géographique des acheteurs de billets d'entrée sur le Net : 80% de Français et 20% d'Etrangers.

Les Français pour les achats sur le Net : Lorraine (34%), Ile de France (23%), Alsace (11%) et Autres (32%).

Les Etrangers : 34 % pour la Belgique, 26 % Allemagne, 21% Luxembourg, 11 % Pays-Bas et Autres pour 8%.

* **Center Parcs** annonce un taux d'occupation de 80 %.
