

NOTE DE TENDANCE SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN LORRAINE ETE 2009

Fréquentation touristique en Lorraine : un été 2009 plus coloré que prévu !

L'analyse des données issues du sondage confié à TNS SOFRES permet de dégager des tendances générales quant à la saison estivale 2009 en Lorraine :

- **Un avis positif des professionnels sur l'activité cet été.** Un peu plus de 3 professionnels sur 5 estiment la fréquentation bonne et 20% la jugent très bonne.
- **Une activité jugée stable voire à la hausse.** 39% des professionnels interrogés jugent l'évolution de leur activité comme stable et 36% pointent une évolution à la hausse. Dans le détail, on constate certaines disparités parmi les hébergeurs, cette année les hôteliers font grise mine alors que le camping affiche un enthousiasme certain. L'opinion est aussi partagée selon l'activité, les offices du tourisme déclarent une saison en hausse et les restaurateurs une fréquentation stable tendancielle en baisse.
- **L'évolution des clientèles par rapport à l'été 2008.** Les clientèles françaises sont estimées stables alors que les clientèles étrangères semblent davantage au rendez-vous cette saison. La fréquentation étrangère reste soutenue par une clientèle belge et allemande, alors que la clientèle néerlandaise semble se ralentir cet été, notamment au niveau des chambres d'hôtes et des gîtes.
- **L'impact constaté des effets de la crise économique.** La restauration et les achats annexes semblent être les premiers postes de baisse de la consommation touristique. Pour la restauration, on note une part plus accentuée pour les hôteliers et les restaurateurs puisqu'ils sont respectivement 73% et 70% à le ressentir.

Le rapport complet présentant des résultats plus précis et détaillés est disponible sur simple demande.

Rappel de la méthode : L'ensemble des éléments présentés exprime le ressenti de 280 acteurs économiques représentatifs de l'activité touristique lorraine, qui ont répondu à l'enquête confiée à TNS SOFRES pour le compte de l'Observatoire Régional du Tourisme les 17, 18 et 19 août. Cette enquête est cofinancée par le Conseil Régional de Lorraine et la Délégation Régionale au Tourisme.