

CONJONCTURE DE FÉVRIER ET BILAN DE SAISON
HIVER 2009/2010

L'épaisseur du manteau neigeux a permis aux professionnels du tourisme vosgien d'assurer une bonne saison hivernale, en dépit d'épisodes pluvieux enregistrés au cours des vacances d'hiver. Si les avis sont partagés pour le mois de janvier (52% d'impressions positives), la satisfaction est plus marquée pour la fréquentation des vacances d'hiver (85% de professionnels satisfaits).

Des taux d'occupation satisfaisants pendant les vacances de février

- Grâce à des périodes de vacances communes dans les académies de Nancy-Metz, Lille et Strasbourg, c'est au cours de la 2^{ème} semaine des vacances que le taux d'occupation des hébergements touristiques du massif a été le plus élevé :

Taux d'occupation moyen des vacances de février**		Académies (cf. bassins de clientèle les + importants)
TO 1 ^{ère} semaine	69%	Nancy-Metz
TO 2 ^{ème} semaine	84%	Nancy-Metz, Lille, Strasbourg
TO 3 ^{ème} semaine	76%	Lille, Strasbourg
TO 4 ^{ème} semaine	57%	Paris, Versailles, Créteil

- 30% des hébergeurs (hors meublés de tourisme et chambres d'hôtes*) ont ainsi enregistré un taux d'occupation de 100% au cours de la 2^{ème} semaine des vacances.
- 85 % des hébergeurs** se disent satisfaits de la fréquentation de leurs établissements au cours des vacances de février. 5 répondant sur 10 évaluent la fréquentation touristique au même niveau que l'année précédente, et 2 sur 10 l'évaluent en hausse.
- Les hébergements collectifs se démarquent : la fréquentation de la dernière semaine des vacances est au même niveau que la 2^{ème} semaine (88%).

	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4
Hôtels & résidences de tourisme	62%	82%	73%	50%
Meublés de tourisme & chambres d'hôtes	74%	84%	77%	59%
Centrales de réservations	92%	99%	97%	79%
Hébergements collectifs	56%	88%	68%	88%

Les **professionnels du tourisme hivernal** répondants (gestionnaire de remontées mécaniques, d'espaces nordiques, ESF, accompagnateurs en montagne) font part d'un constat moins optimiste pour le mois de janvier : 3 professionnels sur 4 se disent ainsi insatisfaits de leur fréquentation. En revanche, les vacances de février leur ont permis d'enregistrer de meilleurs résultats (taux de satisfaction de 100%)

* Avec meublés et chambres d'hôtes, ce taux atteint 52%

** SEM 1 (du 06/02 au 13/02) : Nancy-Metz

SEM 2 (du 13/02 au 20/02) : Nancy –Metz, Strasbourg, Lille

SEM 3 (du 20/02 au 27/02) : Strasbourg, Lille, Paris, Créteil, Versailles

SEM 4 (du 27/02 au 06/03) : Paris, Créteil, Versailles

Evaluation de la fréquentation en janvier et février

		Très bonne	Bonne	Mauvaise	Très mauvaise	Variation par rapport à 2009
Période "intervacances"	Hôtels + Résidences de tourisme*	11%	41%	41%	7%	ND
	Hébergements collectifs (attention : faible taux de réponse)	0%	100%	0%	0%	
	Meublés / Chambres d'hôtes	9%	34%	37%	20%	
	Centrales de réservation	25%	50%	0%	25%	
	Restaurateurs (attention : faible taux de réponse)	0%	80%	0%	20%	
	Tourisme hivernal (attention : faible taux de réponse)	0%	25%	75%	0%	
Vacances de février	Hôtels + Résidences de tourisme*	44%	44%	11%	0%	↗
	Hébergements collectifs (attention : faible taux de réponse)	0%	100%	0%	0%	=
	Meublés / Chambres d'hôtes	50%	29%	15%	6%	=
	Centrales de réservation	50%	50%	0%	0%	↗
	Restaurateurs (attention : faible taux de réponse)	40%	20%	20%	20%	↘
	Tourisme hivernal (attention : faible taux de réponse)	25%	75%	0%	0%	=

* le panel des résidences de tourisme est trop peu important pour pouvoir le présenter dans une rubrique indépendante

Principales caractéristiques des clientèles

Clientèle française :

N°1 : Nord Pas de Calais

N°2 : Lorraine

N°3 : Ile de France

Clientèle étrangère :

N°1 : Belges

Profil des clients (dans les hébergements touristiques) :

N°1 : Individuels en famille (avec enfants en bas âge ou adolescents)

Bilan de saison

La saison hivernale 2009/2010 peut être qualifiée de bonne au vu des résultats mensuels enregistrés :

- Malgré une baisse de fréquentation au cours des vacances de Noël par rapport à l'excellente saison 2008/2009, 6 professionnels sur 10 restent satisfaits des résultats enregistrés au cours de cette période.
- En janvier, période pendant laquelle l'activité est traditionnellement réduite, la fréquentation est qualifiée de bonne par 1 répondant sur 2.
- Dans les hébergements touristiques, le taux de satisfaction atteint 85% pour les vacances de février, 100% pour les professionnels du tourisme hivernal.

De manière générale, 40% des répondants estiment que la fréquentation de leur établissement est stable par rapport à la saison précédente, 39% l'estiment en hausse.

En revanche, les professionnels attribuent une note de 7/10 à cette saison, contre 7,5/10 l'année précédente, preuve que la saison 2008/2009 avait bel et bien été exceptionnelle.

Méthodologie et catégories d'établissements sondés

La note de conjoncture reste basée sur une appréciation de l'activité touristique de la zone « massif » du département, et ne peut en aucun cas se substituer à des enquêtes quantitatives.

Les tendances présentées sont issues d'un travail d'enquête par e-mailing, réalisé du 3 au 10 mars 2010, auprès de 80 professionnels du tourisme (centrales de réservations, hôtels, résidences de tourisme, hébergements ruraux & locations saisonnières, hébergements associatifs & collectifs, restaurants et professionnels de la montagne : remontées mécaniques, espaces nordiques, ESF, accompagnateurs).

CONTACT

Vosges Développement

17 rue Gambetta - BP 437 - 88011 EPINAL Cedex

Tél. : 03.29.82.45.03 - Fax : 03.29.64.10.37

Contacts Observatoire Départemental de l'Economie Vosgienne @ :

yholtzer@cg88.fr - maubert@cg88.fr